**Proposta di adozione del testo:**

Autori: **GIANLUCA BUGANÈ, VERONICA FOSSA**

Titolo: ***STRATEGIE DI MARKETING. Impresa, mercato & distribuzione***

Offerta didattica: **ON OPENSCHOOL NETWORK libro misto + eBook+ + Risorse online + Piattaforma didattica + *Guida per il docente***

Casa editrice: **Hoepli**, **Milano**

Prezzo: **euro 22,90**

ISBN (libro misto + eBook+): **978-88-360-0005-0**

Disponibile anche in **VERSIONE DIGITALE (E-BOOK)**

Il testo affronta i principali aspetti di marketingcon un costante riferimento alle diverse realtà aziendali; è suddiviso in **moduli**, a loro volta composti da **unità didattiche**.

Queste unità sono strutturate in modo tale da facilitare l’apprendimento dello studente attraverso **paragrafi brevi**, frequenti **titoli esplicativi**, **evidenziazione** dei termini e dei concetti più importanti, **schemi esplicativi** e/o **riassuntivi**, **tabelle** e **sintesi testuali** con lo stile a domande e risposte. Al termine di ogni modulo, inoltre, è presente una **sintesi visiva** dei contenuti.

Le spiegazioni sono corredate di numerose **esercitazioni**, **casi di studio** e **compiti di realtà** per lo sviluppo e la valutazione delle competenze, oltre a un **glossario** dei termini tecnici per favorirne la comprensione e l’apprendimento.

Particolare attenzione è dedicata alla **didattica inclusiva**, con sintesi e mappe nel volume (*Road map*) e apposite verifiche contenute nella *Guida per il docente*.

Con attenzione alla didattica **CLIL**, sono presenti testi in lingua corredati da una serie di esercizi per valutare conoscenze, abilità e competenze anche in lingua inglese.

L’ultimo modulo, **Sezione speciale: il piano marketing,** pone l’accento e illustra nel dettaglio il piano di marketing, ne favorisce la comprensione e presenta un modello per la stesura.

È inoltre **scaricabile online** la **raccolta dei principali termini di marketing** utilizzati nel testo.

L’**eBook** **e il sito Hoepliscuola** forniscono **schede di approfondimento,** la possibilità di **scaricare e ascoltare le sintesi** in formato Mp3 e **test interattivi** di autoverifica. Il docente ha a disposizione, nell’area riservata, **presentazioni in PowerPoint** da utilizzare su LIM, computer e tablet.

La ***Guida per il docente*** contiene la **programmazione per competenze**, **letture di approfondimento** con attività e spunti, **verifiche delle competenze**, **test**, anche per la **didattica inclusiva**, oltre alle **soluzioni** degli esercizi proposti nel testo.

L’**edizione Openschool**,attraverso un apposito coupon, consente di scaricare gratuitamente la **versione digitale del libro (eBook+)** che consente di **leggere**, **annotare**, **sottolineare** ed **effettuare ricerche** e dà accesso ai numerosi contenuti digitali integrativi dell’opera.

L’opera è disponibile per l’adozione anche in sola **versione digitale (e-Book+)**.